

## Exportaciones por sector

Durante 1995 se han modificado los precios relativos de los bienes que México comercia con el exterior, como consecuencia de la devaluación. En el primer trimestre, las exportaciones aumentaron 36% y las importaciones disminuyeron 1%.

Para diversas empresas, las mayores exportaciones compensarán, en parte, la contracción de sus ventas en el mercado interno. El cambio en la composición de la demanda será diferente en cada sector de la economía. Eso depende, entre otros factores, de la sensibilidad de las ventas de sus productos ante las variaciones en el tipo de cambio real. En principio, la devaluación del peso mejoró la competitividad internacional, lo que induce a mayores ventas al exterior.

Las empresas de un tamaño relativamente grande presentan mejores condiciones para responder a la nueva situación económica. Por el contrario, para la pequeña y mediana empresa es más difícil aprovechar las ventajas de la devaluación. Estas empresas enfrentan dificultades para exportar derivadas del escaso financiamiento, de la ausencia de canales de distribución adecuados o de la falta de capacidad para producir los volúmenes que requiere el mercado externo, en particular, el estadounidense.

En el primer trimestre de 1995, las exportaciones de una muestra de 112 empresas grandes, que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, registraron un incremento de 81.7% (247.7% valuado en pesos) con respecto al mismo periodo de 1994. Por el contrario, el crecimiento de las exportaciones de todas las empresas de la economía en conjunto (excluyendo las maquiladoras) fue inferior: 34.3%, en pro-medio.

En el comportamiento de las exportaciones de las empresas grandes durante el primer trimestre del año por sector, destaca la evolución de los siguientes:

***Alimentos, bebidas y tabaco:*** las exportaciones de las empresas de este sector (veinte empresas) representaron 14.7% de sus ventas totales durante enero-marzo de 1995. En dicho periodo, las exportaciones de esas empresas sumaron N\$ 2,194 millones, monto 87.5 % superior al del primer trimestre de 1994 (un incremento de 66.3% en dólares).

***Automotriz y autopartes:*** las empresas de este sector (seis empresas) son la que exportan, en promedio, un mayor porcentaje de sus ventas totales: 71%. Dichas empresas exportaron N\$ 1,009 mil millones, lo que representó un incremento de 2,566% (1,295% en dólares) con respecto a sus exportaciones de igual periodo en 1994. Así, sus ventas al exterior durante el primer trimestre de 1995 fueron superiores a las exportaciones de todo 1994.

***Bienes de consumo:*** las exportaciones de las seis empresas del sector aumentaron 4,318% en dólares y 8,345% en pesos en enero-marzo de 1995 con respecto al nivel observado en el mismo periodo de 1994. En promedio, las exportaciones de estas empresas representaron 69.1% de sus ventas totales.

**Cemento:** las exportaciones de las nueve empresas del sector representaron 40.4% de sus ventas totales durante enero-marzo de 1995. En dicho periodo, el aumento de las exportaciones fue de 1,231% en dólares. Las empresas con un mayor porcentaje de exportaciones a ventas fueron Cemex (59.8%) y Cementos de Chihuahua (43.0%).

**Mineras:** las exportaciones de las cuatro empresas representaron más de 50% de sus ventas totales durante enero-marzo de 1995 y aumentaron 100.7% (284 % valuado en pesos).

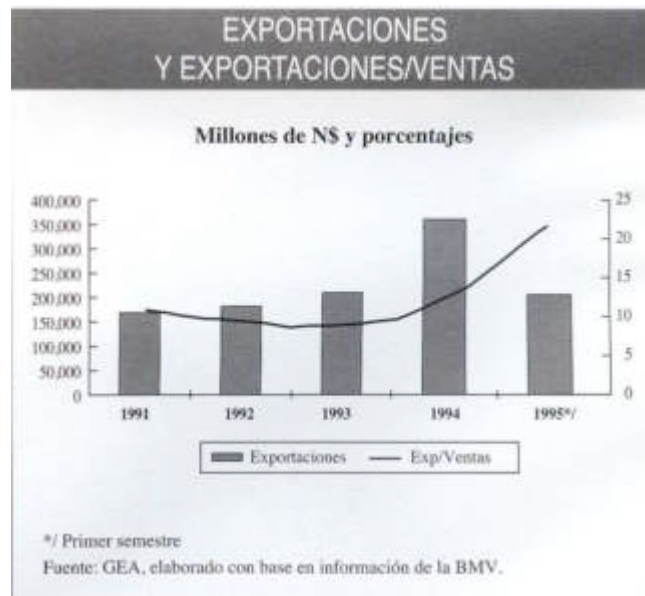
**Industria del papel y celulosa:** las exportaciones de las empresas consideradas en este sector (seis) en el primer trimestre de 1995 fueron 371.4% (801% valuado en pesos) superiores a las observadas en igual periodo de 1994, con lo cual representaron 13.5% de sus ventas totales.

**Siderúrgicas:** las exportaciones de las cinco empresas del sector representaron 34.7% de sus ventas totales durante enero-marzo de 1995 y se incrementaron 153.6% (384% valuado en pesos) con respecto a igual periodo de 1994. Destacan: Tamsa (69.5%), Ahmsa (35.0%) E industrias CH (32.5%).

**Construcción:** la participación de las exportaciones en las ventas totales de las empresas incluidas en este sector (siete) casi se quintuplicó en el primer trimestre de 1995 con respecto al mismo periodo de 1994: de 2.4% a 11.6%. Las exportaciones totales sumaron N\$ 293 millones, lo que representó un crecimiento de 300% a tasa anual.

Textiles: las mayores exportaciones de las cinco empresas de este sector les ha permitido compensar parcialmente la contracción de sus ventas internas. Las exportaciones aumentaron de 13.9% de sus ventas totales en enero-marzo de 1994 a 28.4% en igual periodo de 1995.

### ***Exportaciones y exportaciones/ventas***



### *Ventas internas y externas de empresas que cotizan en la BMV*

	Ene-dic 1994			Ene-mar 1995			Variación1/ Exportaciones
	Exp/Ventas (%)	Ventas (Miles de N\$)	Exportaciones (Miles de N\$)	Exp/Ventas (%)	Ventas (Miles de N\$)	Exportaciones (Miles de N\$)	(%)
Alimen., beb. y tabaco	17.8	46,148,227	8,209,770	14.7	14,905,542	2,194,308	66.3
Automotriz y autopartes	25.0	4,271,432	1,069,567	71.3	1,415,680	1,009,238	2565.5
Bienes de consumo	46.2	2,366,332	1,093,245	69.1	606,677	419,153	8344.5
Cemento	20.8	20,266,262	4,223,489	40.4	6,435,091	2,600,420	2443.5
Constructoras	4.2	15,651,357	660,487	11.6	2,527,748	293,219	298.6
Comerciales	0.1	10,727,573	9,655	0.1	3,332,010	1,999	61.5
Comunicaciones y transporte	15.8	47,544,365	7,507,255	20.9	14,049,287	2,937,706	70.1
Eléctrico electrónicas	12.7	4,550,035	577,399	23.2	1,651,807	382,559	240.9
Grupos industriales	14.6	55,758,758	8,129,627	23.0	19,179,270	4,418,904	197.8
Hotelería	2.7	2,640,828	71,302	4.7	691,796	32,791	76.3
Metal-mecánica	2.1	375,922	7,857	0.0	4,171	0	n.a.
Metalúrgicas	19.0	2,004,656	381,085	33.0	612,887	202,069	104.5
Mineras	49.5	9,175,395	4,542,738	52.6	5,670,890	2,981,187	283.7
Papel y celulosa	4.0	8,017,182	318,282	13.5	2,884,842	388,877	801.0
Químicas	26.4	7,863,191	2,075,882	37.6	3,021,745	1,136,478	185.9
Siderúrgicas	13.0	8,416,868	1,096,718	34.7	3,132,556	1,086,057	384.7
Textiles	16.2	1,136,991	183,965	28.4	371,341	105,535	205.1
<b>Total</b>	<b>12.2</b>	<b>295,707,574</b>	<b>35,987,612</b>	<b>21.8</b>	<b>92,745,364</b>	<b>20,190,666</b>	<b>247.2</b>